



Presente no mercado desde 2002, a Space Reflex® oferece produtos e soluções inovadoras para melhorar a qualidade de vida das pessoas.

Em entrevista à "Materiais de Construção", o gerente José Ribeiro, apresenta os produtos e as estratégias para o futuro, numa empresa que se diferencia nas soluções desenvolvidas, na relação com os clientes e na constante aposta na inovação.

O QUE DISTINGUE A SPACE REFLEX®?

A Space Reflex® é a única empresa a fabricar materiais de isolamento com alvéolos semi-rígidos em Portugal e distingue-se, maioritariamente, pela qualidade dos seus produtos e pela sua filosofia de conceber e produzir soluções inovadoras para melhorar a qualidade de vida dos indivíduos e das empresas, tendo como base um novo conceito de isolamento, o "Isolamento por Reflexão".

A Space Reflex® coloca à disposição de quem constrói ou edifica com qualidade, e para aqueles que têm preocupações bio-climáticas, uma vasta gama de soluções de isolamento, sendo a primeira empresa portuguesa a obter o certificado de Qualidade ISO 9001 para a fabricação de telas reflectoras para isolamento térmico (desde 2005), facto que reforça a visão da nossa empresa, que consiste em promover a melhoria contínua dos produtos desenvolvidos e aumentar a satisfação dos nossos clientes.

Um factor de que nos orgulhamos é o facto de até esta data não termos recebido qualquer reclamação dos nossos produtos, o que reforça bem as suas qualidades.

Numa época em que a gestão racional de energia assume uma especial importância, os isolamentos Space Reflex® representam um grande passo nesse sentido, uma vez que permitem obter uma redução significativa de custos energéticos em aquecimento e arrefecimento artificiais.

Entre os produtos disponibilizados pela Space Reflex® conta-se uma vasta gama de telas reflectoras, telas reflectoras termo-acústicas, e plástico bolha de ar (alveolar) para embalagem.

Todos estes produtos resultam da nossa aposta na constante inovação e desenvolvimento de novas soluções, numa perspectiva de constante adaptação às necessidades dos mercados.



A Space Reflex® visa assim reforçar a sua sustentabilidade e alargar o seu mercado, garantindo a qualidade dos seus produtos e a satisfação dos seus clientes.

OS ISOLAMENTOS REFLECTORES SÃO AINDA POUCO CONHECIDOS DO PÚBLICO?

Apesar de ser um produto ou uma tecnologia ainda pouco divulgada em Portugal, temos vindo a assistir a um crescimento do reconhecimento perante o público. A verdade é que ainda há certas dúvidas e algum desconhecimento sobre este isolamento, a nível nacional, visto que a nível internacional é um produto mais reconhecido, principalmente em países como a França e os E.U.A., onde se utiliza este tipo de isolamento há mais de 20 anos. A Space Reflex®, também reconhecendo a falta de conhecimento a nível nacional, tem efectuado algumas exposições dos seus produtos, apresentando as qualidades, as suas formas de aplicação e vantagens, até porque esta tecnologia permite obter uma grande redução de custos energéticos, contribuindo para o meio ambiente.

Os isolamentos por reflexão da Space Reflex® contam já com inúmeras provas das suas capacidades nesta matéria a nível nacional, por exemplo na sua utilização para o isolamento de diversos edifícios residenciais, comerciais e industriais, dos quais destacamos:

- Mosteiro de Tibães, em Braga;
- Vários estabelecimentos “Intermarché” a nível nacional;
- Museu do Traje em Viana do Castelo;
- Instituto Ibérico de Nanotecnologia, em Braga;
- Quinta do Lago, no Algarve;
- Hospital Privado, de Guimarães;
- Edifício Guerra Junqueiro, no Porto;
- Media Market, de Leiria.

COMO SE POSICIONA A SPACE REFLEX®, FACE À CONCORRÊNCIA?

A Space Reflex® pretende ganhar vantagens perante a sua concorrência apostando no empreendedorismo, na qualidade dos seus produtos e numa melhoria contínua do desenvolvimento dos mesmos. É particularmente na qualidade dos seus produtos, satisfação dos seus clientes, aposta no serviço qualificado e acompanhamento dos clientes que a Space Reflex® foca mais a sua atenção e é por aí com certeza que a Space Reflex® procura tirar vantagens sobre a concorrência.

Não temos interesse algum em enganar as pessoas, pois se assim fosse, provavelmente já teríamos encerrado as portas, ou estaríamos prestes a fazê-lo.

Lamentamos apenas o facto de alguns concorrentes nacionais, apesar de serem importadores, anunciarem o facto de serem fabricantes.

Por isso mesmo, promovemos visitas à nossa empresa, para que todos os nossos clientes possam comprovar que na realidade nós somos fabricantes.

Pensamos que há lugar para todos no mercado, mas todos nós temos que ser correctos na nossa maneira de estar no mercado, até porque actualmente os consumidores são muito mais conhecedores da realidade.

COMO VÊ A SITUAÇÃO ACTUAL?

A situação actual da economia, como é sabido, não está boa. Estamos numa fase complicada em que, pela actual crise mundial, quase todas as empresas têm sentido bastantes dificuldades levando algumas à falência e a um aumento do desemprego. Felizmente a Space Reflex® tem contrariado essa situação passando um pouco ao lado da crise, obtendo um crescimento





de 47% no ano 2008 e 27% em 2009, o que, perante a presente situação económica, consideramos que estamos a realizar um bom trabalho. Estamos confiantes numa melhoria mundial da economia.

Actualmente a empresa possui equipamentos produtivos de última geração, e alguns desenvolvidos "à medida", sendo únicos no mundo, com base na aposta de concepção e desenvolvimento de novos produtos, o que permitiu, durante os dois últimos anos, à Space Reflex® apresentar mais de 10 novos produtos para isolamento térmico e termo-acústico no mercado.

O QUE ESPERA A SPACE REFLEX® PARA O ANO DE 2010?

A Space Reflex® espera obter um maior crescimento a curto prazo e isso passa pela exportação dos seus produtos e num ligeiro crescimento a nível nacional.

Para o próximo ano esperamos obter um crescimento de 15% a 20%, resultante de dois factores:

- alargamento para novos mercados, resultado de uma aposta num trabalho efectuado ao longo dos dois últimos anos, com presenças em certames internacionais;
- aumento de vendas de produtos, como os isolamentos SR41DB e SR41DBF5.

QUAL A APOSTA DA SPACE REFLEX® PARA O FUTURO?

A Space Reflex® aposta na continuação do seu espírito empreendedor, na investigação e desenvolvimento dos seus produtos, a fim de poder responder com mais e melhor eficácia à procura dos seus clientes.

O futuro passa também pela aposta na exportação, apostar na internacionalização em mercados novos para nós, como o Médio-Oriente e reforçar a nossa presença nos restantes mercados internacionais onde já estamos presentes.

Manter a aposta na qualidade dos nossos produtos, porque nós acreditamos em fazer o que está correcto e fazê-lo bem, com qualidade.

PENSA QUE A SPACE REFLEX® ESTÁ PREPARADA PARA RESPONDER AO MERCADO INTERNACIONAL?

Penso que sim. A Space Reflex® é uma empresa que tem tido ao longo dos anos um crescimento significativo e penso que se enquadra perfeitamente para o mercado internacional, tal como o demonstrámos.

Como prova concreta temos o aumento de clientes que se tem verificado em países como Espanha, França, Eslovénia, Itália, Chipre, entre outros, ao nível do Mercado Europeu.

PORQUE É QUE A SPACE REFLEX® APOSTOU NA IMPLEMENTAÇÃO DE UM SISTEMA DE QUALIDADE?

A Space Reflex® pretende assegurar a maior qualidade possível nos seus produtos a fim de conseguir uma maior satisfação dos seus clientes. A empresa apostou na implementação de um sistema de qualidade pois acredita que o seu crescimento deve ser baseado na Qualidade.



FORMAÇÃO › CONSULTORIA › QUALIDADE



Formação Profissional
para a sua Empresa



Fazemos o diagnóstico da sua empresa e
realizamos acções de formação à sua medida



Elaboramos processos de
candidatura aos sistemas de incentivos

Associação de Apoio aos Fornecedores de Produtos da Construção

Contacto: Dr^a Lurdes Figueiredo; Dr^a Carla Soares
Morada: Praça Francisco Sá Carneiro, n.º 219 - 3.º - 4200-313 Porto
Tel.: 225 074 210; Fax: 225 074 218
E-mail: lfigueiredo@apcmc.pt, carla.soares@apcmc.pt, Site: www.iforma.pt

